



Tout roule pour Easycycle, qui fête ses 10 ans

VÉLOS ÉLECTRIQUES Bonne nouvelle pour les sportifs, et pour tous ceux qui le sont un peu moins: des vélos électriques sont à gagner durant toute l'année sur le site d'Easycycle. La PME romande surfe sur l'essor de ce moyen de locomotion depuis quelques années. En effet, près de 50 000 vélos électriques se vendent par an en Suisse, soit un vélo sur sept. «Les citoyens changent de plus en plus leurs habitudes de mobilité, pour leur bien-être et celui de la société», se réjouit **Vincent Ebner**, fondateur d'Easycycle. Ce grand sportif, ancien étudiant à l'École hôtelière de Lausanne, s'est intéressé très tôt au vélo électrique. Il ouvre un premier

magasin à Gilly en 2006, puis un autre à Genève en 2009, et enfin un troisième à Lausanne en 2013.

Aujourd'hui, Easycycle offre une large gamme de vélos électriques neufs ou d'occasion pour toute la famille. Soit des vélos plus légers et confortables adaptés aux femmes et aux enfants. Ou, par exemple, des engins plus stables et faciles à enjamber pour les seniors. Easycycle vend également des VTT électriques, des cargos famille et propose un système antivol (système Tracyv) placé dans le guidon afin de sécuriser votre bécane. **CHANTAL MATHEZ DE SENGER**

www.easycycle.ch



Un TripAdvisor pour les écoles et les universités

Une nouvelle plateforme classe les établissements scolaires en Suisse.

NOTATIONS Lancé en octobre 2015 par **Sophie Luthi**, advisor4schools.com est le premier moteur de recherche qui répertorie, classe et compare toutes les écoles privées et publiques en Suisse. Le principe est simple: des notes sont attribuées par les élèves, les parents et d'anciens étudiants. Ces derniers évaluent leur expérience sur la base de critères précis, ce qui permet d'avoir un classement des établissements à l'échelle nationale. Le site (en anglais et en français) donne aussi des détails sur les prix de la scolarité, les avantages, la qualité de l'enseignement, le diplôme délivré ou encore les débouchés. «Autant de questions que se posent les parents et les étudiants en Suisse et à l'étranger», commente la fondatrice. Le site permet aussi aux établissements de faire leur promotion à l'aide de vidéos ou de commentaires. La plateforme publie par ailleurs, sur son blog, un article par semaine sur l'éducation suisse. **CM**

www.advisor4schools.com